

1. Considero que estoy informado sobre lo que sucede en la Institución en forma

Suficiente
Insuficiente
Excesiva
Clara
Confusa
Oportuna
Tardía

2.1. ¿Leo con frecuencia las carteleras de la Corporación?

Siempre
Esporádicamente
Nunca

De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor, califico:

2.2 La ubicación de las carteleras

1
2
3
4
5

2.3 La información que se ubica en las carteleras

1
2
3
4
5

2.4 La frecuencia de actualización

1
2
3
4
5

3. PÁGINA WEB

3.1 Reviso la página web de la Institución

Siempre
Esporádicamente
Nunca

De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor, califico

3,2 El diseño de la página web

1
2
3
4
5

3,3 La información que se publica en la pagina web

1
2
3
4
5

3,4 La frecuencia de su actualización

1
2
3
4
5

4. BOLETÍN IMPRESO SOY LASALLISTA

4.1 Recibo el boletín impreso Soy Lasallista
Siempre
Esporádicamente
Nunca

4.2 Leo el boletín Soy Lasallista
Siempre
Esporádicamente
Nunca

4.3 Está enterado que existe una sección en el boletín Soy Lasallista en la que pueden participar los estudiantes
Si
No

De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor
4.4 El diseño del boletín Soy Lasallista

1
2
3
4
5

4.5 La información que se publica en éste

1
2
3
4
5

4.6 La Frecuencia de su publicación

1
2
3
4
5

5.0 BOLETÍN VIRTUAL ACTUALIDAD LASALLISTA

5.1 Recibo el boletín virtual Actualidad Lasallista
Siempre
Esporádicamente
Nunca

5.2 Leo el boletín virtual Actualidad Lasallista
Siempre
Esporádicamente
Nunca

De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor
5.3 El diseño del boletín Actualidad Lasallista

1
2
3
4
5

5.4 La información que se publica en éste

1
2
3
4

5

5.5 La frecuencia de su publicación

1
2
3
4
5

6. CORREOS ELECTRÓNICOS

6.1 Leo los correos electrónicos que se envían desde la unidad Comunicaciones y Egresados

Siempre

Esporádicamente

Nunca

De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor

6.2 La información que se envía en los correos

1
2
3
4
5

6.3 La frecuencia de envío de los correos

1
2
3
4
5

6.4 Leo los correos electronicos que se envían desde otras unidades de la Institución

Si

No

7. Volantes

7.1 Leo los volantes que se entregan en la Corporación

Siempre

Esporádicamente

Nunca

De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor

7.2 El diseño de los volantes

1
2
3
4
5

7.3 La información que se publica en los volantes

1
2
3
4
5

7.4 La frecuencia de entrega

1
2
3
4
5

7.5 El lugar donde se entregan

1
2
3
4
5

8. ALTOPARLANTES

8.1 Escucho la información que se emite antes o después del himno de la Corporación por el sistema de altoparlantes

Siempre
Esporádicamente
Nunca

8.2 Entiendo la información que se transmite a través de ellos

Siempre
Esporádicamente
Nunca

8.3 De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor, califico

La utilidad de este medio de comunicación

1
2
3
4
5

La información que se transmite por éste

1
2
3
4
5

La frecuencia

1
2
3
4
5

9. Seleccione en orden de importancia los medios de comunicación que usted prefiere para ser informado de los acontecimientos de la Corporación (el 1 es menos importante 7 es el mas importante)

Carteleras
Página web
Boletín Soy Lasallista
Correo electrónico
Boletín virtual Soy Lasallista
Volantes
Altoparlantes

10. Qué otro medio de comunicación sugiere para ser utilizado

*Una red social(1) * Un programa de t.v * Un buzón de sugerencias, un periódico, revistas(3) *
Voz a Voz(6) * Verbal por medio de los profesores(7) * Opciones de trabajo para los estudiantes,
redes sociales(9)

11. Qué información le gustaría encontrar en los medios de comunicación de la Corporación, además de la que se publica actualmente

*Los beneficios académicos que tiene un estudiante(1) * Más cultura, cosas que puedan causar más interés(3) * Guías para estudiar, deporte, música * Más información del programa de comunicación y Periodismo y sobre los emilleros de bienestar universitario y los deportes institucionales.(5) * Noticias, logros externos que ha tenido tanto la U, como los estudiantes(7)

12. Le interesa participar en la producción de algunos medios de comunicación de la Institución

Si
No

13. Qué otras sugerencias tiene

* Que el área de Comunicaciones sea más espontánea, porque se debe dar a conocer entre los estudiantes, tener un logo, una camisa que los identifique(2) * Utilizar más altoparlantes, distribuidos por la Universidad(3) * Que los estudiantes de comunicación puedan participar mas en estos medios y así ir desarrollando prácticas. * Que se le de la misma importancia a todas las carreras de la Universidad. * Permitir espacios para la publicación de información particular, no sólo la institucional.(5) * Tratar de actualizar la página web constantemente y hacer un nuevo diseño(6)

TABULACIÓN DE ENCUESTAS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	RESULTADOS GENERALES		
3 2 4 1 1 9 2 6 2 2 5 3 1 1 5 3 											

2	2	4	4	5	2	2	1
3	1	3	3	2	3	2	2
5	3	3		1	1	3	
3	2	3	2	2	1	1	1
	2	4	5	4	3	3	1
7	2	3		2	2	3	1
1	1	2	4	4	1	1	1
9	5	8	3	4	5	6	2
		2	1	2		2	1
6	1	4	3	2	4	3	1
2	3	3	1	4		2	1
2	2	1	1				
1	2		2	1		2	1
3	1	3	3	2	2	2	1
2	2	5	2	4	3	2	
4	1						1
3	2	2	2	1	3	1	2
4	3	5	2	1	2	2	3
2	1	1		4	1	1	1
1			2			1	
6	4	3	2	1	3	3	1
2	2	4	2	3	1	1	1
2		3	3	4	2	3	1
5	3	1	1		1		
3	3	5	3	4	3	4	2
2		4	3	4	2	3	1
		2	2	2		2	
6	3	3	3	1	5	1	1
3	2	4	1	4		2	1
1	1					1	
		2	2	2		2	
2		1			1		
2	4	4	4	2	5	2	1
7		3		3		3	1

	Número	Porcentaje
Siempre	23	35,3
ente	24	37
Nunca	18	27,7
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
Siempre	18	27,7
Esporádica	24	37
ente	23	35,3
Nunca		
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
Si	17	26,1
No	48	73,9
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	9	13,9
2	5	7,7
3	28	43
4	18	27,7
5	5	7,7
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	8	12,3
2	7	9,3
3	21	32,3
4	22	33,9
5	7	10,7
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	10	15,4
2	15	23
3	24	37
4	11	16,9
5	5	7,7
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
Siempre	24	37
Esporádica	19	29,2
ente	22	33,9
Nunca		
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
Siempre	11	16,9
Esporádica	29	44,6
ente	25	38,4
Nunca		
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	10	15,4
2	8	12,3
3	25	38,4
4	19	29,2
5	3	4,7
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	10	15,4
2	2	3
3	24	37
4	23	35,3

1	2		1	1			1	
		2	2	2		2		
3	1	2	1		2		1	
7	4	3	3	1	3	4		
	1	1	1	1	1	1	2	
5	5	3	2	2	3	1	1	1
3		7	4	6	1	5	2	3
2	1		1		2	1		4
1			2			1		1
2	1	4	1	1		1	1	3
4	3	3	2	3	4	1		2
3	2	3		2			2	
1			1	1		2		1
3	1	4	3	3	3	3	1	2
4	2	3	2	2	3	2		2
2	3	3	1	2			2	1
4	3	2	3	4	3	4	1	4
6	3	8	4	4	3	3	2	4
6	3	4	3	4	3	4	2	5
4	2	5	4	4	3	3	1	3
	1	1						
		1		3	1	1	1	1
1		1	2		1			3
2		3	2	1	4	3	1	4
6	4	4	3	2		2		
1	2	1		2		1	1	
					1			
1		1	2	1	1	1		1
9	3	4	2	2	3	4		6
	3	1	2	2	1	2	1	1
			1	3			2	
1			3		3		1	1
3	1	6	2	4	3	3	1	2
5	3	3	2	3		2	1	4
1	2	1		1		1		1

5	6	9,3
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	11	16,9
2	8	12,3
3	19	29,2
4	21	32,3
5	6	9,3
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
Siempre	23	35,3
Esporadicamente	31	47,7
Nunca	11	16,9
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	4	6,1
2	8	12,3
3	19	29,2
4	22	33,9
5	12	18,5
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	5	7,7
2	7	10,7
3	19	29,2
4	20	30,8
5	14	21,5
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
Si	28	43
No	37	56,9
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
Siempre	34	52,4
Esporadicamente	29	44,6
Nunca	2	3
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	8	12,3
2	8	12,3
3	20	30,8
4	21	32,3
5	8	12,3
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	1	1,5
2	7	10,7
3	22	33,9
4	25	38,4
5	10	15,4
Total de respuestas	65	100
	Número	Porcentaje
1	3	4,7
2	9	13,9
3	27	41,5
4	20	30,8
5	6	9,3
Total de respuestas	65	100





